

V POSLEDNÍCH LETECH VÝRAZNĚ ROSTOU CENY TEPELNÉ ENERGIE PRAKTICKY ZE VŠECH ZDROJŮ. ZÁROVEŇ ROSTE I POČET INVESTORŮ, KTERÍ PŘI REALIZACI SVÉHO PROJEKTU MAXIMÁLNĚ DBAJÍ NA TO, ABY JIM Z BUDOVY UNIKALO CO NEJMÉNĚ DRAHÉHO TEPLA. „ŘEŠENÍM JE POUŽÍVÁNÍ KVALITNĚJŠÍCH IZOLAČNÍCH SKEL,“ ŘÍKÁ ŘEDITEL FIRMY IZOLAČNÍ SKLA JIŘÍ DOBROVOLNÝ.

In recent years, the prices of thermal energy have considerable grown, regardless of the source. At the same time, also the number of the investors who pay maximal attention to ensuring that the expensive heating escapes from the building they are constructing to the smallest possible extent has been growing. "The solution is usage of higher quality insulation glass," says Jiří Dobrovolný, the director of the company Izolační skla.

PR / foto: archiv

Drahé teplo zvyšuje poptávku po kvalitnějších izolačních sklech

Expensive heating increases the demand for higher quality insulation glass



Zasklení HEAT MIRROR Aquacity, Poprad, SR / Glazing heat mirror Aquacity, Poprad, Slovakia

» Pokud jde o izolační zasklení, jsou na současném stavebním trhu nyní patrné dva základní trendy. Jeden z nich představují standardní izolační skla $U=1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$, jejichž produkce dlouhodobě roste s hlavním kritériem v podobě co nejnižší ceny. Vedle toho se poměrně dynamicky vyvíjí segment trhu žádající kvalitní zasklení, jehož vlastnosti se výrazně selektují podle typu použití, ať už to jsou pasivní nebo nízkoenergetické domy, zasklení s různým stupněm protisluneční ochrany, případně zasklení do střeš a světlíků. „Cílem vývoje by měla v budoucnu být zasklení umožňující přizpůsobovat své energetické a optické vlastnosti podle aktuálních povětrnostních podmínek. Veškeré tyto systémy jsou však prozatím ve stadiu vývoje,“ pokračuje Dobrovolný. Podle jeho slov poptávku po kvalitních izolačních sklech dlouho táhli pouze drobní investoři, nyní se začínají hlásit i investoři velcí.

INOVACE = HLAVNÍ STRATEGIE ROZVOJE

Zásadní věcí, kterou se chce firma Izolační skla odlišit od konkurence, je vysoká míra inovace. Výsledkem firemní strategie přicházet

stále s něčím novým, byl v loňském roce inovovaný výrobek – izolační sklo s meziskelními tepelnými fóliemi. Podle ředitele Dobrovolného probíhala inovace ve dvou oblastech. První byla úprava okraje skla, kde se snížila tmelená vrstva ze šesti na čtyři milimetry tak, aby veškeré rámové systémy mohly při zasklení bez dalších úprav překrýt neprůhlednou konstrukci okraje izolačního skla. Využitím teplých distančních profilů se také podařilo minimalizovat přestup tepla v místě okraje zasklení a jejich speciální úpravou ve spoji pak dlouhodobě zajistit systém proti úniku technických plynů z meziskelní oblasti, a tím zamezit postupnému zhoršování izolačních schopností skla.

FÓLIE ZÍSKAJÍ SLUNEČNÍ PAPRSKY

Druhá oblast inovace byla vyvolaná silicím požadavkem po zasklení skly s vysokými solárními zisky používanými u pasivních staveb, kterých nelze při současném požadavku na výtečnou izolační schopnost dosáhnout běžným zasklením, trojskly ani pomocí fólií HEAT MIRROR. Řešení našli pracovníci vývoje v použití speciálních nepokovených fólií s extrémně